



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 listopada 2017

Kampania „(Nie)Bądź miła” w ramach 16 Dni Przeciw Przemocy wobec Kobiet

Już wkrótce, między 25 listopada a 10 grudnia, w 180 krajach świata realizowana będzie największa akcja poświęcona tematowi przemocy wobec kobiet. Również i w tym roku w wydarzeniu udział weźmie Ogólnopolskie Pogotowie dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „Niebieska Linia” IPZ, która specjalnie na tę okoliczność rusza z kampanią „(Nie)Bądź miła”.

16 Dni Przeciw Przemocy wobec Kobiet to międzynarodowa akcja organizowana przez Center for Women’s Global Leadership. Poświęcona jest ona wspieraniu i koordynowaniu działań mających na celu zlikwidowanie przemocy ze względu na płeć na poziomie nie tylko lokalnym, lecz także i państwowym oraz międzynarodowym.

Również i w tym roku w akcji udział weźmie **Ogólnopolskie Pogotowie dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „Niebieska Linia” IPZ**, które specjalnie na tę okoliczność rusza z kampanią **„(Nie)Bądź miła”**.

Nasza kampania „(Nie)Bądź miła” zwraca uwagę na różne postacie przemocy, której doświadczają kobiety od dzieciństwa do późnej starości – to przemoc fizyczna, psychiczna, ekonomiczna i seksualna. Rodzice, otoczenie, partner, a w końcu dzieci i wnuki, oczekują od kobiet rezygnacji z przysługujących im praw, poświęcenia, „bycia miłą” - mówi Renata Durda, kierowniczka Ogólnopolskiego Pogotowia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „Niebieska Linia” IPZ. Przygotowane przez nas 4 spoty edukacyjne opowiadają o czterech okresach w życiu kobiety i o tym co kobiety słyszą od różnych ludzi, co wpędza je w rolę bezradnej ofiary. Ekspertki (Małgorzata Ohme, Monika Płatek, Renata Durda i Ewa Woydyłło) komentują te sytuacje i zachęcają do obrony swoich praw. „Niebieska Linia” zachęca do korzystania ze wsparcia w placówkach, których adresy podane są na stronie niebieskalinia.pl – dodaje Renata Durda.



Zbliżająca się kampania odbywa się pomiędzy 25 listopada (Międzynarodowym Dniem Przeciwno Przemocy Wobec Kobiet), a 10 grudnia (Międzynarodowym Dniem Praw Człowieka). Wybór tych dat to symboliczne podkreślenie faktu, że prawa kobiet są prawami człowieka.

Projekt jest współfinansowany przez m.st. Warszawa. Partnerem akcji jest firma AVON, która od 2008 roku w ramach kampanii AVON Kontra Przemoc regularnie prowadzi działania na rzecz zapobiegania przemocy i wspierania jej ofiar. Działania prowadzone w ramach kampanii mają nie tylko przełamać społeczne tabu, jakim wciąż jest przemoc, ale również edukować w zakresie rozpoznania symptomów oraz możliwości pomocy osobom doświadczającym przemocy. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu AVON i Niebieskiej Linii możliwa jest także realna pomoc.

Kontakt dla mediów:

Paulina Szczupaczyńska
p.szczupaczynska@sopublic.pl
tel. kom. + 48 668 113 806

Ogólnopolskie Pogotowie dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „Niebieska Linia” IPZ powstało w 1995 roku jako placówka Instytutu Psychologii Zdrowia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Założył je znany psycholog i terapeuta Jerzy Mellibruda. Od początku istnienia Pogotowia jego nadrzędnym celem była nie tylko pomoc osobom pokrzywdzonym, lecz także nieustanna edukacja na temat zjawiska przemocy w rodzinie. Więcej informacji na stronie <http://www.niebieskalinia.pl/>.