

## Ankieta dla Czytelników dwumiesięcznika „Niebieska Linia”

Szanowni Państwo,  
zapraszamy do wypełnienia ankiety na temat pisma „Niebieska Linia”. Opracowanie jej wyników pozwoli nam na ocenę realizowanego od wielu lat zadania i wykorzystanie płynących z niej wniosków do tworzenia w przyszłości nowego, lepszego pisma, zgodnego z oczekiwaniami naszych Czytelników.  
Z góry dziękujemy za poświęcony czas i odesłanie ankiety na adres redakcji pocztą tradycyjną bądź w formie skanu pocztą elektroniczną.

Prosimy o zaznaczenie krzyżykiem [X] odpowiedniej odpowiedzi.

### 1. Od jak dawna jest Pani/Pan Czytelniczką/Czytelnikiem dwumiesięcznika „Niebieska Linia”?

- 1) 1-2 lata
- 2) 3-5 lat
- 3) więcej niż 5 lat

### 2. Jak regularnie czyta Pani/Pan dwumiesięcznik „Niebieska Linia”?

- 1) czytam wszystkie numery
- 2) czytam często
- 3) czytam sporadycznie

### 3. Ile osób czyta egzemplarz, który Pani/Pan posiada?

- 1) 1 osoba
- 2) 2-3 osoby
- 3) 4 i więcej osób

### 4. Skąd dowiedziała się Pani/dowiedział się Pan o dwumiesięczniku „Niebieska Linia”?

- 1) z internetu
- 2) z mediów społecznościowych
- 3) z instytucji, w której pracuję
- 4) ktoś mi polecił

### 5. Proszę dokonać oceny dwumiesięcznika „Niebieska Linia” pod względem:

- 1) zawartości merytorycznej  
a. bardzo słaba  b. słaba  c. dobra  d. bardzo dobra
- 2) przydatności praktycznej  
a. bardzo słaba  b. słaba  c. dobra  d. bardzo dobra

- 3) zrozumiałości tekstów  
a. bardzo słaba  b. słaba  c. dobra  d. bardzo dobra

- 4) ogólna ocena pisma  
a. bardzo słaba  b. słaba  c. dobra  d. bardzo dobra

### 6. Czy odpowiada Pani/Panu szata graficzna dwumiesięcznika?

- a. tak
- b. nie
- c. nie mam zdania

### 7. Proszę dokonać oceny, ile miejsca w dwumiesięczniku „Niebieska Linia” poświęcone jest tematom z zakresu:

- 1) praktyki pracy z osobami doświadczającymi przemocy  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 2) psychologicznych mechanizmów przemocy  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 3) konsekwencji psychologicznych doświadczanej przemocy  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 4) zagadnień prawnych  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 5) badań określających skalę zjawiska przemocy w Polsce i na świecie  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 6) psychologicznych mechanizmów przemocy  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 7) praktyki pracy z osobami stosującymi przemoc  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 8) współpracy interdyscyplinarnej na rzecz osób pokrzywdzonych  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 9) opisu konkretnych przypadków  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

- 10) informacji o ciekawych inicjatywach, konferencjach, ośrodkach  
a. za mało  b. w sam raz  c. za dużo  d. brak zdania

### 8. Jakich tematów z ww. obszaru brakuje Pani/Panu w dwumiesięczniku?

**9. Czy jest Pani/Pan zainteresowana/zainteresowany wykupieniem prenumeraty e-wydania dwumiesięcznika „Niebieska Linia”?**

- 1) tak [ ]  
2) nie [ ]

**10. Czy byłaby/byłby Pani/Pan zainteresowana/zainteresowany zamieszczeniem autorskich tekstów na łamach dwumiesięcznika „Niebieska Linia”?**

- 1) tak [ ]  
(jeśli tak, proszę o kontakt z redakcją pisma na adres: pismo@niebieskalinia.pl)  
2) nie [ ]

**11. Prosimy o ewentualne uwagi i sugestie co do zawartości merytorycznej i szaty graficznej dwumiesięcznika „Niebieska Linia”.**

**12. Miejsce zamieszkania:**

- 1) województwo (jakie?)  
2) miasto [ ]  
2) wieś [ ]

**13. Płeć:**

- 1) kobieta [ ]  
2) mężczyzna [ ]

**14. Wiek:**

- 1) 20-30 lat [ ]  
2) 31-40 lat [ ]  
3) 41-50 lat [ ]  
4) 51-60 lat [ ]  
5) 61 lat i więcej [ ]

**15. Wykształcenie:**

- 1) podstawowe [ ]  
2) średnie [ ]  
3) licencjat [ ]  
4) wyższe [ ]  
5) inne [ ]

**16. Miejsce pracy:**

- 1) placówka pomocy społecznej [ ]  
2) instytucja samorządowa [ ]  
3) placówka opiekuńczo-wychowawcza [ ]  
4) organizacja pozarządowa [ ]

- 5) placówka leczenia uzależnień [ ]  
6) wyższa uczelnia – a. student [ ] b. pracownik naukowy [ ]  
7) placówka ochrony zdrowia [ ]  
8) poradnia psychologiczno-pedagogiczna [ ]  
9) jednostka Policji [ ]  
10) instytucja wymiaru sprawiedliwości [ ]  
11) inne [ ]

Wypełnioną ankietę można odesłać do redakcji pocztą: **Redakcja pisma „Niebieska Linia”, ul. Korotyńskiego 13, 02-121 Warszawa** lub mailem: **pismo@niebieskalinia.pl**.

Dla osób, które odeślą ankietę prześlemy dodatkowe numery archiwalne pisma z 2020 roku. Proszę zaznaczyć, który numer pisma Państwa interesuje:  
1/2020 [ ] 2/2020 [ ] 3/2020 [ ] 4/2020 [ ] 5/2020 [ ] 6/2020 [ ]

---

**Klauzula informacyjna**

- Administratorem Państwa danych osobowych jest Instytut Psychologii Zdrowia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego z siedzibą na ul. Gęślarskiej 3, 02-412 Warszawa
  - Przestrzeganie zasad ochrony danych w Instytucie nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: inspektor@mbrk.pl
  - Państwa dane osobowe w celu zawarcia i wykonania umowy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przez czas trwania umowy i do czasu upływu terminów do dochodzenia roszczeń. W celu rozpatrywania skarg, reklamacji czy zwrotu dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO przez 1 rok po terminie upływu rękojmi czy rozliczeniu reklamacji czy zwrotu. Dane osobowe w celu archiwizowania dokumentów rozliczeniowych będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego. W celu badania poziomu satysfakcji Czytelników oraz ich oceny pod kątem ulepszania pisma, dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) do czasu wniesienia sprzeciwu.
  - Odbiorcami Państwa danych osobowych są podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską, podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Psychologii Zdrowia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, z którymi zostały zawarte stosowne umowy powierzenia przetwarzania danych oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.
  - W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Państwu następujące prawa: prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO.
- Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na naszych klientów.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jednocześnie niezbędne do realizacji celów wskazanych w ust. 3.